

CIPS 5级

采购与供应 高级文凭

*Advanced Diploma in
Procurement and Supply*

2018 版 考试大纲

5

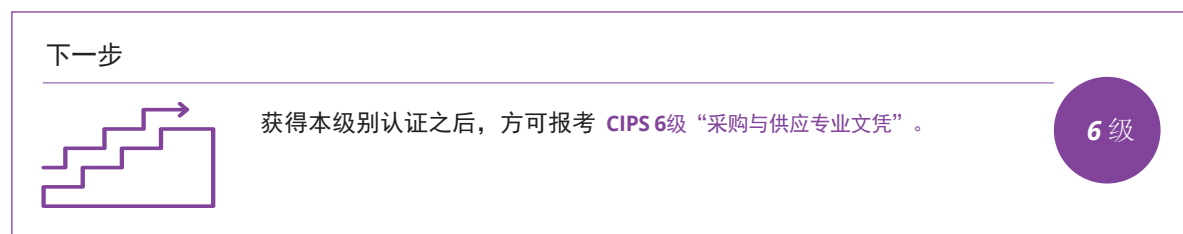
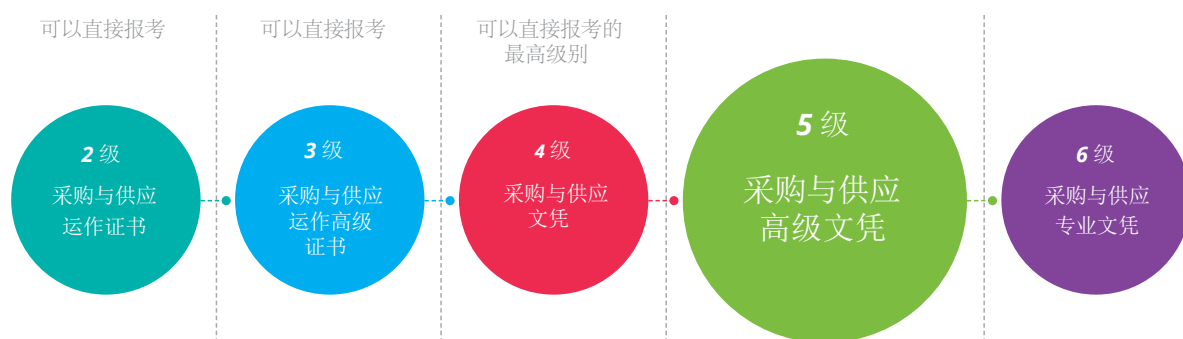


CIPS 5级认证

CIPS认证受到国际监管，以确保其在采购和供应方面提供公认的专业标准。CIPS五级*（采购与供应高级文凭）是一项与职业有关的专业资格认证。越来越多的国家在其管理框架内正式承认CIPS认证，如英国（英格兰、威尔士和北爱尔兰）、阿联酋（包括迪拜）和非洲（包括赞比亚）等。有关此类认可的进一步资料，以及CIPS其他相应级别的国际认证框架的详情，请查阅 CIPS网站。CIPS会员可以对CIPS规范的职业资质认证有充分信心，这些资质认证可靠地表明了您作为一个学习者需要证明的知识、技能和理解水平。

CIPS五级（采购与供应高级文凭）是一种与职业相关的资格证书，针对的对象是达到《CIPS采购和供应全球标准》中管理与专业级别的人员。五级高级文凭是为有经验的采购与供应专业人士设计的，他们需要提出、改进和实现职能业务目标，并制定方向。

在学员执行与工作相关的实际任务时，需要开发所需的知识和技能，重点是如何处理供应链中关键方面的风险并减轻这些风险；处理和评估合同，以及合同的法律含义与违约的影响。完成五级认证后，学员可望提高其组织的总体采购和供应绩效，以实现其组织的目标。



* 是指英国国家职业资格框架（RQF）中的级别。在其他国家的职业资格体系中可能对应不同的级别。

学习内容

五个必修模块，构成42所要求的学分

必修 5级《管理团队与个人》(L5M1) 5级	12 学分
必修 5级《高级合同与财务管理》(L5M4)	12 学分
必修 5级《管理供应链风险》(L5M2)	6 学分
必修 5级《管理合同风险》(L5M3)	6 学分
必修 5级《管理道德采购与供应》(L5M5)	6 学分

选择三门选修模块构成本级别剩余的18学分

选修 5级 《品类管理》(L5M6)	6学分
选修 5级 《高级谈判》(L5M15)	6学分
选修 5级 《通过供应链获得竞争优势》(L5M7)	6学分
选修 5级 《项目与变革管理》(L5M8)	6学分
选修 5级 《运作管理》(L5M9)	6学分
选修 5级 《物流管理》(L5M10)	6学分

5级面向的对象

为高级采购人员、合同和供应链经理提供专业知识，以改进组织的采购和实现组织的目标。它为学员提供了降低成本、提高质量和时间进度、管理供应链和处理法律问题的知识基础。

学习内容

在CIPS 4级“采购与供应文凭”所学知识和实践知识的基础上，学员将获得更高水平的采购与供应的实践、理论和技术知识。学习重点将集中在如何处理关键的供应链风险，并减轻这些风险；处理和评估合同以及合同违约时的法律影响。

完成本级别认证后，学员可望提高其组织的整体采购和供应绩效，以实现其组织目标。

报考要求

需要已经取得CIPS 4级证书（CIPS采购与供应文凭）。

学分

要获得CIPS 4级资格证书，你必须完成要求的全部学分。学分是一种量化所需学习时间的办法。1学分相当于10小时的学习。每个模块都有6或12个学分。

完成5级认证要求的
总学分

60

60

完成本级别
要求的学分

42

必修模块所
构成的学分

18

学分来自
选修
模块

关于考试和 你的学习安排

客观响应型试题 (OR)

这些考题要求你从可能的几项答案中选择一个作为答案。你会发现在CIPS各个级别的考试中都有这些类型的考题，这些考题由计算机评分，然后由CIPS考官审核。

OR

构建响应型试题 (CR)

这些考题要求你针对问题，比如一篇短文或一个案例研究，创造或构建你的回答。你会发现在CIPS文凭级别（CIPS 4、5、6级）的证书考试中有这种类型的试题，这些试题将由CIPS专家考官进行评分。

CR

总认证学习时间(TQT)

总认证学习时间（TQT）表示所需的面授指导学习的时数、额外自学和评估测试时间的总和。

600
TQT 小时

面授指导学习时间 (GLH)

希望你能够达到400小时的面授指导学习时间（GLH）。面授指导学习时间（GLH）的定义是：“衡量获得资格认证所需投入时间的一种方法。”这包括讲座、辅导课和实习，以及在CIPS学习中心和培训班等进行辅导学习。

400
GLH 小时

自学要求 (SSR)

此外，我们建议你至少进行185个小时的自学（SSR）。这包括与本学科领域相关的更广泛的阅读和复习，为自己成功获得本认证做好充分准备。

185
SSR 小时

总考试时间

CIPS的所有模块都是通过考试来评估的。

15
小时

C

必修模块



《CIPS全球标准》

7.6 - 9.4 - 9.5
9.6 - 10.3

CR

构建响应型考试

3

小时

考试时间
小时

120

小时

模块学习时间

12

学分

《管理团队与个人》

Managing Teams and Individuals [L5M1]

模块目的

完成本模块后，学员应能够评估不同的思想流派，以及各种管理自己、个人、或组织内的团组或团队的方法背后的原因。

模块目标

管理是对一个组织的管理，无论是企业、非盈利组织还是政府机构。管理包括制定一个组织的战略和协调其员工或志愿者的努力，通过应用现有的资源，如财务、自然、技术和人力资源，以实现其目标。与其他组织职能一致，管理采购和供应活动的人员必须具备制定和实现组织和职能目标的专业知识。因此，学员必须更广泛地了解与采购和供应职能有关的管理团队和个人的理论和技术。

模块学分

学习成果、评价标准和课程纲要

1.0 理解、分析和应用管理和组织方法

1.1 分析组织行为的各个方面

- 人的行为
- 管理过程
- 管理过程发生的组织环境
- 组织隐喻
- 心理契约：个人和组织的期望
- 与外部环境的互动

1.2 分析当代管理和组织行为的方法 方法如：

- 组织是一个“社会技术”系统
- 组织行为的系统方法
- 权变方法
- 组织中的后现代主义

1.3 分析管理和组织行为的起源

- 组织行为和管理的经典方法
- 科学管理的发展与应用
- 组织设计和结构中的官僚主义
- 人际关系方法

1.4 评估影响组织行为的因素

- 个人
- 团体
- 组织
- 社会影响和更广泛的环境
- 评估文化类型的文化环境和方法

2.0 理解和应用管理采购和供应职能中涉及的个人 的方法

2.1 分析个人不同的行为特征如何影响其管理风格 和方法

- 理解个体之间的差异
- 个人之间的独特性和相似性
- 个人发展和衡量的个人特质研究法
- 情商
- 组织的多样性
- 管理多样性
- 情商——利用情绪信息来指导思维和行为，管理和/或调整情绪

2.2 探讨个人不同的学习风格如何影响其管理风格 和方法

- 学习是一个正式的、自发的过程
- 显性和隐性知识
- 学习的认知理论
- 知识管理的方法

2.3 区分个人管理中的各种激励方法，如：

- 激励的意义
- 外在激励和内在激励
- 挫折导致的行为和建设性行为
- 激励的内因理论
- 激励的过程理论
- 激励的公平和目标理论

2.4 分析影响个体工作满意度的主要因素

- 工作满意度的维度
- 工作中的异化
- 工作设计、扩大和充实的方法
- 灵活的工作安排

**3.0 理解和应用管理采购和供应职能中涉及的工作
 群组或团队的方法**

3.1 探讨工作群组或团队对有效和高效绩效的影响

- 群组、团队和团队合作
- 群组价值观和规范
- 正式的群组和非正式的群组

3.2 分析工作群组或团队的发展阶段

- 组建群组/团队的原因
- 工作环境：群组规模、成员能力、任务性质、物理设置、沟通和技术使用
- 关于群组/团队发展阶段的理论

3.3 评估有效工作群组或团队的特征

- 有效工作团队的特点
- 团队角色的视角
- 团队动态和发展的阶段
- 自我管理的工作群组/团队
- 虚拟团队和远程工作
- 文化多样性的好处

3.4 分析工作群组或团队中角色关系的性质

- 采购和供应职能的利益相关者
- 角色一致性和不一致性
- 团队内部的凝聚力和冲突
- 冲突带来的积极结果和消极结果
- 减少冲突的行为
- 发展有效的群组/团队
- 基于不同的个人优势建立关系

**4.0 理解和应用采购和供应职能的人力资源管理方面的
 计划方法**

4.1 定义人力资源管理在组织中的作用

- 人力资源管理(HRM)的定义
- 人力资源管理政策、活动和职能
- 人力资源管理作为一种共同的组织责任

4.2 探讨采购和供应职能中人员的技能和知识要求

- 岗位分析和岗位技能
- 识别角色的知识和技能
- 人力资本管理

**4.3 确定招聘和选拔计划的关键组成部分，以满足
 采购和供应职能的技能和知识需求**

- 起草职位描述
- 筛选和评估符合要求的候选人
- 面试流程
- 在招聘中使用IT软件解决方案
- 采购和供应职能中人员聘用的监管方面
- 歧视和骚扰的形式
- 就业实践的立法规定

4.4 确定采购和供应职能人员的培训和发展计划

- 培训的成本和收益
- 培训的方法、交付和评估
- 培训需求分析
- 个人发展计划的应用
- 绩效评估

5.0 理解管理采购和供应职能所需的各种个人能力的应用

5.1 探讨可用于提高个人绩效的自我发展技术

- 从错误中学习
- 寻求并接受他人的反馈
- 360度报告
- 维护、促进和监督个人和职业的诚实和正直
- 管理和应对高层同事
- 情商——利用情绪信息来调整情绪，以适应环境或实现个人目标

5.2 探讨组织变革和成功变革管理的方法

- 认识到变革的必要性
- 理解和管理变革的战略驱动力
- 识别并减少潜在冲突和/或阻力
- 促进变革方案的团队参与和集体责任心
- 促进并保持个人和团队对变革过程的积极态度

5.3 评估工作场所多样化的要求和方法

- 维护和促进尊重多样性的最佳实践
- 认识到多样性对工作场所的积极贡献

5.4 评估工作场所平等的要求和途径

- 维护和促进尊重平等的最佳实践
- 认识到平等对工作场所的积极贡献

C

必修模块



《CIPS全球标准》

8.4

OR

构建响应型考试

1.5

小时

考试时间
小时

60

小时

模块学习时间

6

学分

《管理供应链风险》

Managing Supply Chain Risk

[L5M2]

模块目的

完成本模块后，学员应能够评估各种工具和技术，以建立供应链中的风险水平，并推荐和应用避免、减轻或管理风险的方法。

模块目标

风险管理是组织战略的核心部分。这是一个过程，组织将识别、记录和处理与它们的活动相关的各种风险，目的是规避或控制这些风险，以提高组织的整体效率和有效性。供应链本质上是一种复杂的活动，因此容易受到风险及其相关因素的影响。该模块旨在使学员能够检查供应链风险的性质，并评估在他们处理与这些风险相关的挑战时可用的风险缓释技术。他们在将一系列适当的风险管理工具和技术应用于供应链时，应进行风险分析，并考虑风险登记簿的优点。

模块学分

学习成果、评价标准和课程纲要

10 理解影响供应链的风险的本质

1.1 定义可以影响供应链的不同风险类型

- 风险、危害、暴露和风险偏好的定义
- 风险的正面后果和负面后果
- 直接损失和间接损失
- 内部风险源和外部风险源
- 风险类别：财务风险、战略风险、运营风险和危害
- 来自更广泛环境的风险：STEEPLED——社会的、技术的（失败包括网络风险和犯罪）、经济的、环境的、政治的、立法的、伦理的（劳工标准和寻源方面）和人口统计学的风险
- 组织和供应链中的欺诈的性质，为什么会发生欺诈以及不同类型的欺诈

1.2 评估供应链中的运营风险

- 合同失灵
- 财务风险，如货币、供应商现金流和破产
- 质量缺陷
- 供应安全
- 技术
- 物流复杂性
- 外包和离岸外包的风险

1.3 比较供应链中消除贿赂、腐败和欺诈的各种方法

- 定义组织和供应链中的贿赂、腐败和欺诈
- 不同类型的腐败
- 不同类型的欺诈
- 影响贿赂和腐败的立法
- 使用道德规范，包括CIPS道德规范
- 公司治理，包括公司对利益相关者的责任
- 萨班斯-奥克斯利（Sarbanes-Oxley）法案

1.4 对比供应链中可能影响组织、企业社会责任和可持续标准的各种风险

- 定义企业社会责任和可持续性
- 评估公司风险和与品牌相关的风险
- 可持续采购标准，如：联合国(UN)、国际劳工组织(ILO)和道德贸易联盟(ETI)标准
- ISO20400——“可持续采购标准”

2.0 理解供应链风险管理的流程

2.1 探讨使用合同救济措施管理供应链中的风险

- 损害赔偿和责任
- 知识产权（IPR）的所有权
- 不可抗力条款的使用
- 测试、检验和验收条款
- 全球寻源考虑因素，并确保符合标准
- 范本合同，如NEC（新工程合同）和FIDIC（国际咨询工程师联合会）关于使用风险登记簿、通知和补偿事件的规定

2.2 分析在供应链风险管理中使用外包第三方

- 使用外包第三方供应商进行信用评级和其他业务服务
- 使用外包第三方供应商审计供应链中的风险
- 使用外包的第三方提供商提供灾难恢复服务

2.3 评估为防范供应链风险而使用的保险

- 使用保险来对冲风险
- 保险类别：雇主与公众责任、专业赔偿、产品责任和贸易信用
- 保险的法律原则
- 承保和索赔

2.4 探讨使用应急计划来克服供应链中的风险

- 应急计划的含义
- 业务持续计划和灾难恢复计划的组成部分

3.0 理解供应链中的风险缓释战略

3.1 识别使用概率和影响评估来管理供应链中的风险

- 评估风险的概率和影响的方法
- 脆弱性评估
- 整理风险的统计学证据
- 概率论的运用
- 使用正态分布评估事件发生的概率
- 二项分布和泊松分布

3.2 分析风险评估和风险登记簿，以减轻供应链中的风险

- 使用风险评估和风险登记簿的模板
- 完成风险评估和风险登记簿
- 让利益相关者参与风险评估和登记簿的制定

3.3 解释风险管理文化和战略的开发，以改善供应链

- ISO 31000和ISO 28000等国际风险管理标准
- 风险管理流程
- 公司账户风险的外部报告
- 改善供应链风险管理所需的资源

3.4 比较降低供应链风险的各种战略方法

- 制定风险管理战略以降低风险
- 准备应急计划
- 准备业务持续计划和灾难恢复计划

《管理合同风险》

Managing Contractual Risk [L5M3]

模块目的

完成本模块后，学员应能够评估与合同形成相关的法律和流程问题，以及合同违约的法律含义。他们还将评估违约的影响，并审查在这种情况下可用的应付补救办法和规定。

模块目标

随着组织外包的活动越来越多，确保相关的合同交付预期的服务和/或产品是至关重要的。因此，负责管理采购和供应职能的人所面临的一个基本领域是确定、监测和管理合同风险。本模块旨在帮助学员审视合同风险的性质以及与合同形成和合同不符相关的法律含义。他们还将考虑违约的影响和应对策略，以解决此类违约。

模块学分

C

必修模块



《CIPS全球标准》

5.5

OR

构建响应型考试

1.5

小时

考试时间
小时

60

小时

模块学习时间

6

学分

学习成果、评价标准和课程纲要

1.0 了解与订立合同有关的法律及程序问题

1.1 识别与合同形成相关的问题及相关风险

- 要约
- 反要约
- 承诺
- 文件的优先级
- 合同变更 (Contract change)
- 合同变化 (Contract variations)

1.2 分析合同文件和程序的各种要素对全面风险的影响

- 损害赔偿和责任
- 保险
- 保证
- 违约赔偿金
- 支付
- 交付和完成

2.0 了解违约的影响以及可用的应对策略和规定

2.1 分析不同违约水平及其影响

- 轻微违约
- 重大违约
- 根本违约
- 预期违约

2.2 比较和对比可用于解决违约的工具和技术

- 谈判
- 调解
- 调解和专家裁决
- 裁决
- 仲裁
- 诉讼和法律影响
- 正式行动与非正式行动

2.3 解释组织对违约的不同反应

- 分包
- 处罚条款
- 声誉损失
- 索赔管理流程

3.0 理解采购和供应中合同不符的法律含义

3.1 对比适用于采购和供应合同不履行的补救措施

- 关于履行的合同规定
- 违约条款
- 罚金、违约赔偿金和未确定的损害赔偿金
- 间接损失的评估
- 服务信用
- 服务通知

3.2 分析在采购和供应中终止关系的法律后果

- 损害评估
- 合同保证和条件
- 实际履行
- 终止条款

3.3 比较解决采购和供应中冲突的争端解决机制

- 争端解决机制，如：
- 谈判、替代性争议解决(ADR)、裁决、仲裁和有律师参与的诉讼

《高级合同与财务管理》

Advanced Contract and Financial Management

[L5M4]

模块目的

完成本模块后，学员应能够在评估战略寻源的概念和使用时，制定确保和改进合同绩效的测量指标，并考虑可能影响采购和供应活动的财务方面。

模块目标

在任何组织中，采购和供应职能的重要组成部分都是基于合同过程的。因此，那些参与订立和管理与外部供应商合同的人必须清楚地了解采购和供应中合同绩效测量指标的战略性质。

财务管理是指为了实现组织目标而对资金进行高效有效的管理。这个模块是为那些在采购和供应领域工作的人设计的，他们负责采购和供应职能的合同，他们还必须对其采购工作的财务方面的影响有战略认识。

模块学分

C

必修模块



《CIPS全球标准》

6.7 · 6.8 · 7.6 · 8.5

CR

构建响应型考试

3

小时

考试时间
小时

120

小时

模块学习时间

12

学分

学习成果、评价标准和课程纲要

1.0 理解和应用在采购和供应中可以用来衡量和发展合同绩效的工具和技术

1.1 评估关键绩效指标 (KPI) 的使用情况

- 成本
- 质量
- 交付
- 安全

1.2 评价衡量和改善供应链绩效的方法

- 整理和分析数据
- 根据商定的矩阵衡量供应商创新
- 根据商定的时间表测量上市时间
- 创建跨组织及其供应商网络的电子系统集成
- 投资成本和收益的衡量
- 确保绩效的定性指标和定量指标之间的平衡
- 衡量投资回报

1.3 探讨供应商开发可用的方法

- 知识和技术转让
- 协同产品/服务开发
- 持续改进回顾和策略
- 供应商能力评估
- 识别使用技术的机会

1.4 评估改善供应链的创新措施

- 跨职能工作
- 同步工程
- 供应商早期参与
- 供应商论坛和协会

2.0 理解并应用战略寻源的概念

2.1 评估影响战略寻源的市场因素

- 行业动向
- 定价行为
- 供应商财务数据
- 市场需求和供应因素
- 主要供应商的商业动机、成本利润率和工作实践
- 内部利益相关者参与

2.2 审查战略产品和/或服务的寻源方案的评估

- 合同类型和期限
- 竞争性寻源与非竞争性寻源
- 供应商数量和租赁策略
- 电子采购的使用
- 竞争
- 直接谈判
- 联合提案改进

2.3 使用模型和分析技术分析关键供应商的战略评估计划

- 容量和能力
- 规划
- 质量控制系统
- 安全
- 技术专长
- 建立的声誉和时间
- 投资计划
- 与竞争对手进行交易
- 财务报告
- 分析潜在销售
- 未来扩展的机会——伙伴关系的潜力

3.0 理解并应用影响供应链的财务技术

3.1 分析成本和财务对供应链的影响

- 不同组织的财务目标（例如：资金价值、股东财富最大化和提供盈余）
- 材料、劳动力和日常管理费用
- 为营运资本和信用保险提供资金
- 项目融资
- 中长期融资方案
- 公司在投资、财务和股息方面的融资决策

3.2 对供应链中货币波动的管理方法进行批判性评估

- 固定汇率和浮动汇率
- 外汇供求因素及汇率波动原因
- 外汇中的即期、远期和衍生工具
- 银行部门提供的外汇服务

3.3 分析供应链中管理商品波动性的方法

- 商品的供求因素
- 商品的差异化
- 软硬商品市场
- 大宗商品市场的投机
- 商品买卖中现货、远期、期货和对冲的使用
- 价差合约（CFD）在商品买卖中的使用

4.0 分析和应用影响供应链的财务和绩效指标

4.1 评估可用于衡量供应链绩效的财务指标

- 成本、时间、加工、质量和满意度的测量
- 财务指标，如盈利能力、投资回报、销售增长、现金流
- 平衡计分卡方法的使用

4.2 研究利益相关者反馈对供应链战略的影响

- 明确供应链战略
- 确定可测量的成功结果
- 设计绩效指标，包括来自第三方、供应商和其他利益相关者的反馈
- 报告结构和流程

4.3 分析可用于测量供应链绩效的标杆管理方法

- 供应链中标杆管理的使用
- 比较业务部门、竞争对手或其他行业参与者
- 差距分析和绩效改进

C

必修模块



《CIPS全球标准》

2.4 · 6.9 · 7.6
11.4

OR

构建响应型考试

1.5

小时

考试时间
小时

60

小时

模块学习时间

6
学分

《管理道德采购与供应》

Managing Ethical Procurement and Supply

[L5M5]

模块目的

完成本模块后，学员应能够解释改进、可持续性和促进采购和供应道德实践的管理方法的影响和倡议。

模块目标

全球经济以及从全球供应商基础寻源的相关优势，要求组织做好准备，应对此类方法可能对其采购和供应活动带来的道德挑战。同样，当组织努力在全球议程中扮演自己的角色时，不应低估可持续性的概念及其对供应链的影响。这个模块旨在使那些管理采购和供应职能的管理人员理解道德和可持续性对供应链的影响，使其有机会分析那些改进实践的动议，并确保本组织遵从国际标准的道德和可持续采购和供应链管理。

模块学分

学习成果、评价标准和课程纲要

1.0 理解供应链中道德和可持续性的影响

1.1 分析供应链中道德和可持续性的含义

- 可持续性方面的定义，如企业社会责任、负责任的采购和环境采购
- 关注可持续性的原因
- 可持续性的风险和回报
- 制定可持续的采购政策
- 道德对供应链的影响
- 平等、现代奴役、贿赂、腐败、欺诈、人权
- 违反行为规范，声誉和品牌损失

1.2 对比供应链全球化的驱动因素

- 使用STEEPLED分析来解释全球化的驱动因素
- 通过全球寻源获得竞争优势
- 全球化和低成本国家寻源

1.3 区分供应链中的文化和社会问题

- 语言和文化障碍
- 劳工标准和强制劳动实践
- 工资和社保支付
- 工人的不平等
- 健康和安全生产标准

1.4 对比供应链中利益相关者的需求之间可能产生的潜在冲突

- 利润动机和寻找低成本寻源
- 需求管理和紧急订单需求
- 短期商业收益与长期供应的可获性

2.0 理解遵守标准对于实现合乎道德和可持续的供应链的重要性

2.1 对比供应链的复杂性水平，以及它们如何影响对道德和可持续性标准的遵守

- 绘制供应链地图
- 供应商对分包商的使用
- 衡量可持续性风险的组合分析和对组织重要性
- 衡量可持续性风险的组合分析和改进范围

2.2 评估合同条款如何支持遵守供应链可持续性标准

- 监控绩效
- 来自供应商的反馈，帮助实现可持续性标准的遵从性
- 对寻源战略进行独立评审
- 实现社会、道德和环境标准的责任

2.3 评估使用第三方组织来促进供应链可持续性标准的遵守

- 寻找审计服务的第三方提供商
- 评估第三方机构提供审计服务的能力
- 复制规范和审计存在的困难

2.4 批判性地评估与供应商的关系应该如何处理对可持续性标准的违犯

- 提高对标准的认识
- 让员工参与工作场所事务
- 制定纠正措施计划和供应商发展计划
- 问题升级和退出安排

3.0 理解改善采购和供应方面的道德和可持续性做法的倡议和标准

3.1 评估“劳工守则”的使用如何有助于建立合乎道德及可持续的供应链

- 联合国和国际劳工组织（ILO）制定的标准
- 联合国和国际劳工组织在促进可持续发展方面的作用
- 劳工行为准则，如道德贸易联盟（ETI）和农业道德贸易联盟（AETI），社会责任国际标准SA8000
- 社会责任国际组织（SAI）和标准SA8000

3.2 分析环境采购标准如何有助于实现合乎道德和可持续的供应链

- 国际标准化组织（ISO）和环境标准ISO14001的作用
- 欧盟生态管理与审计法案（EMAS）
- 标准组织制定的其他环境采购标准
- 行业标准和组织制定的标准

3.3 分析标准如何能改善公平贸易

- 世界公平贸易组织（WFTO）及其公平贸易原则和宪章
- 国际公平贸易标签组织（FLO）和全球公平贸易组织
- 影响工作场所和生产者的公平贸易标准

3.4 审视实现负责任采购的方法，并协助推行合乎道德和可持续的管理

方法如：

- 负责任采购的含义
- 负责任地在供应链中使用势力
- 管理相互冲突的优先级
- 降低运营、财务和声誉风险

《品类管理》

Category Management [L5M6]

模块目的

完成本模块后，学员应能够评估可用于开发直接和间接组织支出类别管理以及相关战略过程计划的各种方法。

模块目标

品类管理涉及将端到端采购流程应用于特定范围的商品或服务。这包括合同授予前流程，如品类分析和需求管理、寻源和合同谈判，以及合同授予后流程，如绩效管理。参与管理采购和供应活动的人员必须能够评价品类管理的各种方法，并能够制订确保品类管理成功的流程计划。这个模块是为那些负责品类管理的人设计的，因为它侧重于使用各种工具和技术来进行品类管理的不同方法，这些工具和技术可以帮助为直接或间接支出建立相关的过程。

模块学分

E

选修模块



《CIPS全球标准》
4.5

OR

构建响应型考试

1.5
小时

考试时间
小时

60
小时

模块学习时间

6

学分

学习成果、评价标准和课程纲要

1.0 了解可用于开发品类管理战略的各种方法

1.1 批评性地比较战略寻源和传统寻源过程及其在品类管理中的作用

- 定义战略寻源和品类管理
- 传统寻源过程的各个阶段
- 交易性和战略性寻源活动
- 区分客户管理和品类管理

1.2 批评性地比较品类管理采用的各种模型

- 战略寻源的几种模型，如科尔尼（AT Kearney）的7步模型
- 品类管理的几种模型，如CIPS采购供应模型和CIPS品类管理模型
- 分析战略采购、战略寻源和品类管理模型之间的异同

1.3 识别实施品类管理所需的技术和行为技能

- 技术技能，如财务管理和成本分析、供应链分析、供应基础研究、寻源流程、风险管理、法律方面和谈判等
- 行为技能，如沟通、影响、团队合作、跨职能工作和变革推动者

2.0 理解与管理支出相关的概念、工具和技术

2.1 比较那些经分析可用于品类管理过程的支出类型

- 与直接成本相关的支出
- 与间接成本相关的支出
- 将帕累托分析应用于支出和关键供应商

2.2 比较和对比可用于绘制直接和间接支出类别的工具和技术

- 矩阵
- 供应链映射
- 波特五力模型
- 市场份额/市场增长
- STEEPLD分析和SWOT分析
- 技术路线图

3.0 理解品类管理过程的战略影响

3.1 分析开发品类管理过程所需的数据

- 关于支出类别的历史数据和预测数据
- 品类组的需求模式
- 当前与供应商的合同和正在实施的条款
- 对现有关系和绩效的审视
- 市场趋势

3.2 审查启动和准备引进品类管理过程的各项要求

- 为直接和间接支出生成品类层次结构
- 应用组合工具绘制支出类别
- 创建品类管理的总成本模型
- 进行利益相关者需求分析
- 组建跨职能团队并准备好团队中的负责、问责、咨询和告知等角色
- 审查现有立法要求和标准的影响

3.3 分析影响品类管理过程发展的供应市场因素

- 分析行业动态、竞争力和定价行为
- 分析潜在供应商的财务数据
- 使用信息请求函（RFI）来评估市场因素
- 对企业社会责任（CSR）/可持续性因素进行影响评估
- 进行供应链和价值链分析
- 分析供应商感受

《通过供应链获得竞争优势》

Achieving Competitive Advantage Through the Supply Chain

[L5M7]

模块目的

完成本模块后，学员应能够评估一系列流程，这些流程支持通过供应链实现竞争优势和改善组织绩效。

模块目标

竞争优势是指一个组织拥有的超越竞争对手的过程和程序。许多组织将供应链视为获得竞争优势的重要来源。因此，重要的是，那些负责管理供应链的人要清楚地了解利用供应链获得竞争优势的方法和技术。这个模块是为这样的管理者设计的，他们负责制定计划和方法，通过供应链为他们的组织实现竞争优势。

模块学分

E

选修



《CIPS全球标准》

1.5

OR

构建响应型考试

1.5

小时

考试时间
小时

60

小时

模块学习时间

6

学分

学习成果、评价标准和课程纲要

1.0 了解供应链的动态

1.1 比较供应链、供应链网络和供应链管理

- 定义供应链、供应网络和供应链管理
- 供应商分级和网络寻源的使用

1.2 分析有效的供应链管理能为组织带来的增值

- 提高质量
- 降低价格和总成本
- 缩短上市时间，按所要求的时间表实现交付
- 创造创新
- 降低风险和供应链脆弱性

1.3 分析供应链管理中组织基础构架与过程管理之间的关系

- 增值的理论视角
- 组织基础架构方面：文化、组织结构和体系
- 流程管理：采购过程中的寻源流程和管理该流程的阶段
- 过程映射技术
- 价值链分析

1.4 比较改善供应链的方法

- 供应链中的关系图谱
- 供应链管理的协作模型：伙伴关系和战略关系管理
- 供应链管理的竞争模型
- 工作或服务外包
- 外包、全球采购和低成本的国家寻源

2.0 了解可以在供应链中使用的改进方法

2.1 比较供应链改进的全面质量管理方法

- 定义质量和全面质量管理
- 质量管理方法：质量检验、质量保证和全面质量
- 质量与风险
- 关系在质量管理中的重要性

2.2 分析运用统计方法实现供应链改进

- 整理绩效测量数据
- 制定供应绩效方面的关键绩效指标 (KPI)
- 数据分析和统计学导论
- 正态分布的使用
- 制定统计过程控制
- 6西格玛改进方法
- 创造持续改进

2.3 批判性地评估可用于供应链改进的各过程

- 准时制 (JIT) 供应流程
- JIT在服务行业的应用
- 精益思想和精益供应的发展
- 精益思维与敏捷的对比
- 5S方法论

2.4 探讨如何利用业务流程再造 (BPR) 和标杆管理改善供应链

- 业务流程再造 (BPR) 的发展
- BPR与全面质量的比较
- 供应链中标杆管理的使用

3.0 了解在供应链中获得竞争优势所需的措施

3.1 评估竞争优势来源

- 基于最低供应成本的竞争优势
- 通过创新、产品范围、品牌形象和客户关怀等差异化优势获得竞争优势

3.2 分析可用于在供应链中获得竞争优势的定价安排

- 使用固定定价、可变定价和成本加成定价
- 使用开卷成本法和成本透明度
- 在定价和获益份额 (风险/回报) 机制中使用激励机制

3.3 分析供应链的成本降低活动，以获得竞争优势

- 供应商合理化和需求汇总
- 单一寻源安排的风险和好处
- 谈判降低价格和成本
- 供应的合作和竞争模型
- 价值分析和价值工程

3.4 评估促进供应链更大协作以支持竞争优势实现的方法

- 战略性供应商与运营性供应商
- 建立合作伙伴寻源安排
- 与供应商建立信任
- 关系生命周期

《项目与变革管理》

Project and Change Management **[L5M8]**

模块目的

完成本模块后，学员应能够评估项目的意义和影响，审查应用于项目计划和管理的方法，并认识到与管理、实施和维持组织变革相关的挑战和方法。

模块目标

发展的速度和保持组织竞争力的驱动力意味着，在现代工作中，变革是不可避免的。因此，那些在组织中工作和管理的人应当能够处理变更动议，并管理由此产生的变革项目。这个模块是为那些参与采购和供应职能的人设计的，这些人必须认识到他们工作所处的更广泛的环境，并准备应用工具和技术，这些工具和技术将最终导致项目和变革的成功管理。

模块学分

E

选修



《CIPS全球标准》

4.4 - 8.4

OR

构建响应型考试

1.5

小时

考试时间
小时

60

小时

模块学习时间

6

学分

学习成果、评价标准和课程纲要

1.0 了解组织中项目的各个方面

1.1 分析组织中项目的各个方面

- 项目群 (Programmes) 与项目 (Projects) 之间的关系
- 利益相关者的识别、分析和参与
- 安全、质量、成本和交付的衡量指标
- 项目的成功与失败
- 项目要素
- 工作分解结构

1.2 评估项目对供应链关系的影响

- 项目的供应链网络
- 与分包商的关系
- 项目的联盟和合资企业
- 传统的和现代的关系
- 项目合作和战略合作

1.3 项目资源分析

- 资源加载和均衡
- 多项目的进度计划和资源分配
- 用于项目管理的信息技术系统
- 领导和管理项目
- 关键链方法
- 资产融资和银行的角色

1.4 分析项目生命周期

- 项目生命周期的视角
- 项目启动
- 组织项目和项目实施
- 项目管理中的协调
- 项目控制
- 项目关闭
- 项目评审

2.0 理解组织变革的概念及其实现方法

2.1 分析组织变革的类型

- 进化
- 适应
- 革命
- 重建
- 封闭的、包容额和开放的变革

2.2 分析导致组织变革的情形

- 组织生命周期
- SWOT和PEST分析和因素
- 内部驱动因素
- 未来趋势和创新
- 因果图和同步变革
- 管理和结构的变革
- 竞争行为和反应性断点的循环

2.3 评估组织对变革的反应

- 环境动荡
- 抗拒变革
- 冷嘲热讽和怀疑主义
- 维护变革的挑战
- 变革周期——失去、怀疑、不适、发现、理解、整合

2.4 分析管理、实现和维护变革的方法

- 合作、沟通、直接的和强迫的
- 明确目标
- 改进方法和流程
- 授权和所有权
- 渐进调整
- 精益和价值流映射
- 监控和维护变革
- 变革图谱——硬的（困难的）问题与软的（混乱的）问题

3.0 了解项目和变革动议的计划和管理方法

3.1 评估公司治理结构

- 项目委员会/执行
- 项目责任图
- 项目启动文件的使用
- 项目管理的结构，如项目型、职能型和矩阵型
- 项目报告

3.2 分析项目的共同目标

- 确定项目的目标
- 项目中成本、质量和时间之间的平衡
- 技术项目开发
- 在重大项目中建立可持续性
- 重大项目对社区的影响
- 与供应链沟通项目目标

3.3 分析项目风险管理的方法

- 识别假设和风险
- 风险模拟
- 风险登记
- 风险问责
- 供应链风险管理

3.4 批判性地比较项目计划的方法

- 活动的排序
- 网络技术，包括项目评估和评审技术 (PERT) 和关键路径法 (CPM)
- 甘特图和基线

《运作管理》

Operations Management

[L5M9]

模块目的

完成本模块后，学员应能够理解与供应链效率和有效性相关的运营管理概念，并解释改善供应链运营控制的计划、设计、流程和系统。

模块目标

为了确保成功，组织必须创建和采用确保产品和服务在数量和质量上满足客户需求的一致性生产过程。这是管理供应链运作职能的人的责任。该模块旨在使采购和供应相关人员能够评估旨在改善供应链运营以使组织整体受益的各种技术。

模块学分

E

选修



《CIPS全球标准》

4.2 · 4.3 · 4.4

OR

构建响应型考试

1.5

小时

考试时间
小时

60

小时

模块学习时间

6

学分

学习成果、评价标准和课程纲要

1.0 理解运作管理的概念和范围

1.1 分析运作管理在组织中的作用和活动

- 运作和运作管理的定义
- 组织中运作管理的范围
- 不同类型组织的运作管理

1.2 批判性地评估运作管理的目标和战略

- 从实施到支持再到驱动策略
- 运营战略的开发阶段
- 运作管理的绩效目标（质量、速度、可靠性、灵活性和成本）
- 运营战略的自上而下和自下而上的视角
- 生产一般产品的订单与可赢得客户的订单的不同目标

1.3 评估运作管理流程

- 运作管理的输入-转换-输出模型
- 运作流程的维度（批量、种类、变化和可见性）
- 运作流程的活动

1.4 分析运作管理在整个供应链中的应用

- 制造业、服务业、零售业、建筑业和公共部门供应链的运作管理
- 运作管理对全球寻源的影响
- 不同供应链中的运作管理实例

2.0 了解运作管理的改进方法

2.1 分析提高运作管理绩效的各种工具

- 在运作管理中使用绩效评估
- 设定绩效目标
- 为改进运作管理进行对标
- 建立持续改进
- 使用业务流程再造

2.2 解释可应用于运作管理的故障预防和恢复技术

- 测量故障和故障的影响
- 故障检测机制
- 失效模式及效果分析
- 提高流程可靠性
- 维护和恢复方法
- 故障分布
- 业务连续性

2.3 评价全面质量管理在运作管理中的作用

- 全面质量管理法
- 全面质量和质量保证之间的差异
- 全面质量管理先驱者的工作（如戴明、朱兰）

2.4 分析可用于运作管理的质量改进技术

- 质量问题的诊断
- 统计过程控制的使用
- 过程质量的变化
- 田口损失函数
- 防错法
- 质量改进的六西格玛方法

《物流管理》

Logistics Management [L5M10]

模块目的

完成本模块后，学员应当能够理解与供应链效率和有效性相关的物流管理概念，并解释改善供应链物流控制的计划、设计、流程和系统。

模块目标

为了确保成功，组织必须创建和采用确保产品和/或服务在数量和质量上满足客户需求的一致交付的流程。这是管理供应链物流职能的人的责任。这个模块的目的是使那些参与采购和供应的人员能够评估旨在改善供应链物流以使组织整体受益的各种技术。

模块学分

E

选修模块



《CIPS全球标准》

4.3 - 6.9 - 6.10

OR

构建响应型考试

1.5

小时

考试时间

60

小时

模块学习时间

6

学分

学习成果、评价标准和课程纲要

1.0 理解物流管理的概念

1.1 分析物流管理的作用和活动

- 定义物流
- 物流管理要素：整合信息、运输、库存、仓储、物料搬运、包装和安保
- 物流的不同领域：采购、生产、配送、售后和处置
- 物流和供应链管理

1.2 一体化物流的概念分析

- 整体物流概念
- 物流的总成本概念
- 链条库存和物流
- 多式联运

1.3 评估通过物流管理可以获得的竞争优势

- 通过物流获得竞争优势
- 将物流与商业战略相匹配
- 客户服务水平
- 衡量客户服务
- 服务生命周期管理
- 物流对财务的影响

1.4 批判性地评价技术在物流管理中的应用

- 物流中的编码和条码
- 订单跟踪技术
- 物流中的自动识别数据捕获 (AIDC) 技术
- 物流中的无线射频识别 (RFID) 技术
- 物流电子化
- 仓库管理系统(WMS)
- 整合物流供应链系统

2.0 了解物流管理中的产能计划和控制

2.1 分析物流管理中可应用于计划和控制的技术

- 计划和控制的区别
- 在计划和控制之间取得平衡
- 对需求做出响应
- 加载、排序和排程

2.2 解释可应用于产能管理的技术

- 定义产能
- 产能约束
- 计划和控制能力
- 预测需求波动
- 测量产能
- 通过调节产能计划进行产能规划，跟踪需求计划或需求管理

2.3 分析物料需求计划 (MRP) 系统在物流管理计划和控制中的应用

- MRP和MRP II
- ERP
- 主生产计划
- 材料清单
- 库存数据
- MRP计算
- MRP系统的局限性

2.4 分析使用逆向物流过程

- 客户退货的挑战及退货管理
- 客户退货政策
- 将收益重新分配到供应链

《高级谈判》

Advanced Negotiation **[L5M15]**

模块目的

完成这个模块后，学员应能够检查谈判过程的关键阶段，以及关系和伦理对谈判过程的影响；还应当能够评价那些影响他人的方法和行为因素。

模块目标

参与采购和供应活动的人员需要创建和管理对组织成功至关重要的正式协议。达成这种协议的过程中，一部分将取决于与利益相关者和/或供应商的有效谈判，以及影响有关个人和团体的能力。这个模块是为那些可能面临准备和完成谈判的经理们设计的。

模块学分

E

选修模块



《CIPS全球标准》
6.7 - 10.3

OR

构建响应型考试

1.5

小时

考试时间
小时

60

小时

模块学习
时间

6

学分

学习成果、评价标准和课程纲要

1.0 理解影响谈判过程和结果的关键阶段

1.1 分析谈判前阶段和应做的准备工作

- 谁来谈判——团队还是个人?优势与劣势
- 地点、情报收集、明确目标、战略与战术, 排练
- 谈判议程——优势与劣势

1.2 研究谈判及其相关的策略、工具和技术

- 专业的谈判工具
- 制定议程
- 提问以引出信息和施加压力
- 让步以确保推进
- 回报让步
- 了解对手的个性及其激励因素
- 谈判陷入僵局
- 长时间谈判的影响, 疲劳和专注
- 完成谈判、计划、协议、利益、增值

1.3 检查谈判后的行动

- 明确的协议
- 说服利益相关者接受协议
- 执行协议、计划、合同、联合执行团队、绩效考核和持续改进
- 建立监控程序

2.0 理解谈判关系和道德规范

2.1 评估谈判过程中不断变化的关系

- 诚实和工作关系
- 建立互信
- 评估形势
- 将谈判置于长期背景中

2.2 分析道德规范及其对谈判过程的影响

- 立场型谈判
- 原则型谈判
- 把人与问题分开
- 识别互惠互利的选择方案——双赢
- 信息和数据的共享
- 文化因素
- 贿赂、腐败和欺诈

3.0 了解影响他人的方法和行为因素

3.1 评估影响个人和群体的方法

- 建立信任和影响力的网络
- 创建联盟
- 识别和处理冲突和阻力
- 管理模糊性和不确定性

3.2 评估可能影响个人的行为因素

- 态度和反应
- 动机
- 团体与非正式组织
- 领导风格和系统管理
- 咨询与参与
- 授权
- 组织结构

关于CIPS 英国皇家采购 与供应学会

一个专业机构

CIPS是一个为公众利益而存在的非营利性组织，代表采购行业的声音，促进和发展采购和供应链专业人员的高技能、能力和诚信标准。

质量保证

我们的职业资质证书得到了英国国家OFQUAL和各国监管机构的认可，这表明其符合特定的质量标准。

全球标准

《CIPS全球采购与供应标准》是免费提供的，它为该行业树立了标杆。

一个商业组织

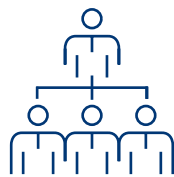
CIPS帮助世界各地的政府、发展机构和企业在采购和供应方面追求卓越，支持它们改进和交付成果并提高标准。

一个全球社区

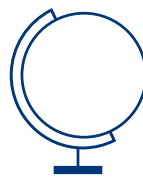
CIPS是全球最大的专业采购和供应机构，在全球150多个国家拥有超过20万名专业人士，在非洲、亚洲、澳大利亚、中东、欧洲和美国设有办事处。



《全球标准》
免费提供



20多万专业人士
的全球网络



... 150多个
国家