

CIPS 6级

采购与供应 专业文凭

***Professional Diploma
in Procurement and Supply***

2018 考试大纲

6

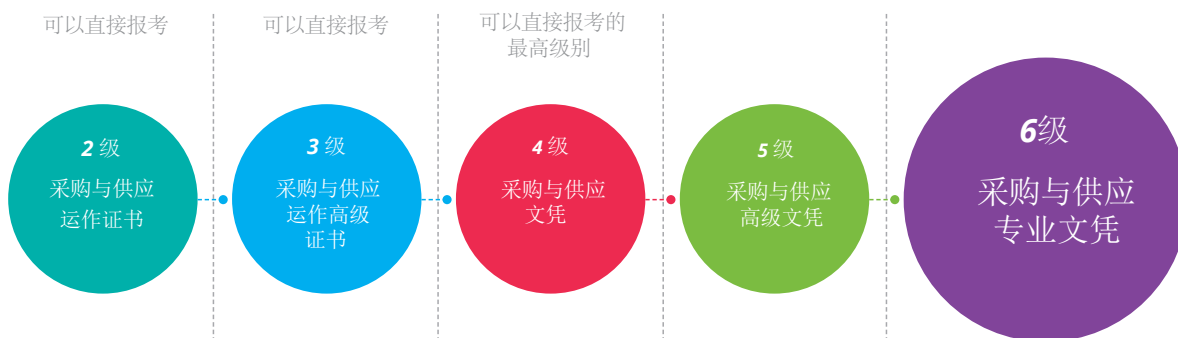


CIPS 6级认证

CIPS认证受到国际监管，以确保其在采购和供应方面提供公认的专业标准。**CIPS**六级*（采购与供应专业文凭）是一项与职业有关的专业资格认证。越来越多的国家在其管理框架内正式承认**CIPS**认证，如英国（英格兰、威尔士和北爱尔兰）、阿联酋（包括迪拜）和非洲（包括赞比亚）等。有关此类认可的进一步资料，以及**CIPS**其他相应级别的国际认证框架的详情，请查阅 **CIPS**网站。**CIPS**会员可以对**CIPS**规范的职业资质认证有充分信心，这些资质认证可靠地表明了您作为一个学习者需要证明的知识、技能和理解水平。

CIPS六级（采购与供应专业文凭）专为有意从事特定职业、职业领域或技术角色的人士而设，是CIPS职业认证的最高级，也是获得MCIPS的必要条件。MCIPS（注册采购与供应专业人员）是全球公认的采购与供应从业人员的专业标准。

CIPS六级专业文凭是以CIPS五级（采购及供应高级文凭）的知识和技能为基础，针对的对象是达到或致力达到《CIPS采购和供应全球标准》中专业级别的人员。它是为有经验的专业人士设计的，他们在一个组织内领导采购团队，并影响董事会采用先进的采购战略，从而建立最佳实践。

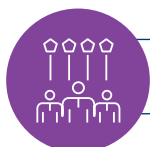


下一步

成功完成本级认证后，您需要正式申请升级为MCIPS，或持有最新的“CIPS道德采购和供应证书”，您将有资格升级为MCIPS（注册采购和供应专业人员）为了申请MCIPS，你必须在申请时是CIPS会员。



*是指英国国家职业资格框架（RQF）中的级别。在其他国家的职业资格体系中可能对应不同的级别。



基于《CIPS全球标准》的管理与专业能力水平



学习内容

四个 **必修** 模块，构成 **42** 所要求的学分

必修	6级	《战略道德领导力》(L6M1) Strategic Ethical Leadership (L6M1)	12 学分
必修	6级	《全球商业战略》(L6M2) Global Commercial Strategy (L6M2)	12 学分
必修	6级	《全球战略供应链管理》(L6M3) Global Strategic Supply Chain Management (L6M3)	12 学分
必修	6级	《采购职业的未来战略性挑战》(L6M4)	6 学分

选择三门 **选修** 模块 构成本级别剩余的 **18** 学分

选修	6级	《战略项目领导》(L6M5)	6 学分
选修	6级	《商业数据管理》(L6M7)	6 学分
选修	6级	《采购与供应中的创新》(L6M8)	6 学分
选修	6级	《供应网络设计》(L6M9)	6 学分
选修	6级	《全球物流战略》(L6M10)	6 学分

6级面向的对象

面向成功完成CIPS 五级（采购及供应高级文凭）的人士；它是CIPS职业认证的最高级，也是获得MCIPS（注册采购和供应专业人员）的必要条件。

学习内容

在CIPS五级（采购与供应高级文凭）的基础上，你将能够展示战略知识和领导技能，并为复杂问题找到解决方案。它旨在培养可转移的工作技能，如优秀的沟通能力和在团队中工作和领导团队的能力。雇主们已经认识到，具有战略思维、领导和影响政策和思维的能力对公司的发展至关重要。

通过本级的学习，你将理解不同的观点和理论，并能够批判性地分析、解释和评估复杂的信息、概念和想法。

报考要求

需要已经取得CIPS 5级证书（CIPS采购与供应高级文凭）。

学分

要获得一个级别的资格证书，你必须完成总学分。这是一种量化所需学习时间的方法。一个学分相当于10个小时的学习。每个模块都有6或12个学分。

完成6级认证要求的总学分

60

60

完成本级别要求的学分

42

必修模块所构成的学分

18

学分来自选修模块

关于考试和 你的学习安排

客观响应型试题 (OR)

这些考题要求你从可能的几项答案中选择一个作为答案。你会发现在CIPS各个级别的考试中都有这些类型的考题，这些考题由计算机评分，然后由CIPS考官审核。

OR

构建响应型试题 (CR)

这些考题要求你针对问题，比如一篇短文或一个案例研究，创造或构建你的回答。你会发现在CIPS文凭级别（CIPS 4、5、6级）的证书考试中有这种类型的试题，这些试题将由CIPS专家考官进行评分。

CR

总认证学习时 (TQT)

总认证学习时间（TQT）表示所需的面授指导学习的时数、额外自学和评估测试时间的总和。

600
TQT 小时

面授指导学习时间 (GLH)

希望你能够达到400小时的面授指导学习时间（GLH）。面授指导学习时间（GLH）的定义是：“衡量获得资格认证所需投入时间的一种方法。”这包括讲座、辅导课和实习，以及在CIPS学习中心和培训班等进行辅导学习。

400
GLH 小时

自学要求 (SSR)

此外，我们建议你至少进行185个小时的自学（SSR）。这包括与本学科域相关的更广泛的阅读和复习，为自己成功获得本认证做好充分准备。

185
SSR 小时

总考试时间

CIPS的所有模块都是通过考试来评估的。

15
小时



必修模块



《CIPS全球标准》

1.6 · 1.7 · 9.7
9.8 · 10.4 · 11.5



构建响应型考试



小时

考试时间
小时



小时

模块学习时间



学分

《战略道德领导力》

Strategic Ethical Leadership [L6M1]

模块目的

在完成这个模块后，学员将能够批判性地评估为了实现组织和利益相关者承诺的战略改进和变革所需的领导技能以及行为方式，并领会道德规范、标准和法规对采购与供应职能的影响。

模块目标

组织的运作处于全球化和市场持续变化的环境之中。这些环境需要高效的领导者，他们能够以战略化的方式进行思考和行动。对于那些领导采购与供应职能的人来说尤其如此，以确保这一职能对组织整体成功做出积极贡献。战略领导力是一种做出决策以及沟通决策的能力，从而提升组织长期成功的前景，同时保持长期的财务稳定性。该模块是为那些想要实现有效的、高效率的采购与供应运作的专业人士而设计的，其重点是为实现组织目标与改进所需的领导技能和行为。

模块学分

学习成果、评价标准和课程纲要

1.0 理解并应用适合战略性改进采购与供应链功能的领导技能和行为

1.1 批判性地评估领导和管理之间的差异

- 定义领导
- 领导者的角色和领导活动
- 领导的重要性
- 管理和领导之间的差异
- 情境领导
- 领导行为的连续性
- 决定领导类型的力量
- 变革型和激励型领导

1.2 批判性地分析改善采购与供应链管理的领导方法

- 领导的品质或特质
- 职能或团队方法，包括以行动为中心的
领导
- 领导风格，包括专制、民主和自由放任
的风格
- 领导权变理论，如路径目标理论

2.0 理解并应用沟通计划技术，分析其对供应链中相关人员的影响

2.1 评估可用于供应链有效领导的影响风格

- 实施改善采购与供应链管理的愿景
- 四个不同方向的管理模型
- 向上管理与跨越管理的相关性，以达到改
善供应链管理的预期结果
- 逐步升级作为一种影响途径所具备的优点
- 正式团队内外的跨职能领导所具有的一系
列影响风格

2.2 比较可以用来影响供应链相关人员的领导技巧

- 评估追随者或团队的准备情况
- 领导者对人的态度
- 目标管理以及建立KPI
- 有效性的衡量
- 自我发展
- 情商

2.3 评估如何制定沟通计划以影响供应链中的人员

- 利益相关者分析，包括主要、次要和关键利益
相关者
- 如何从利益相关者那里获得对供应链战略的支持
- 利益相关者映射图
- 如何利用内部网和互联网发布信息

3.0 理解并应用方法来应对采购与供应链管理中所面临的领导力挑战

3.1 比较权力的来源，以及如何利用它们来应对采购与供应链领导者面临的常见挑战

- 个人权力的视角
- 权力的拥有、制度和组织层次
- 组织权力的视角
- 秩序与灵活性之间的平衡

3.2 分析如何使用供应链中平等性和多样性问题来提高战略有效性

- 定义多样性、平等性和包容
- 组织多样性的好处
- 歧视、骚扰和欺骗的影响
- 制定和实施政策以增强多样性

3.3 评估可用于供应链发展的变革管理方法

- 组织变革的本质
- 计划中的组织变革
- 应对变革的阻力
- 有效的变革管理

3.4 评估解决与内部和外部利益相关者之间冲突的方法，以支持供应链中的变革

- 组织的权变模型
- 非正式组织的职能
- 冲突的积极和消极结果
- 解决冲突的策略
- 渐进式和革命性变革

4.0 理解并应用影响采购与供应职能的道德规范、标准和法规

4.1 审查适用于全球供应链的道德实践和标准

- 道德行为准则
- 对供应商进行尽职调查
- 合同条款
- 领导道德实践和标准
- 建立一种致力于实现道德规范和实践的文化
- 领导机构提出的倡议和政策，如：
 - CIPS行为准则
 - Traidcraft
 - 自由行基金会 (The Walk Free Foundation)
 - 联合国 (UN)
 - 国际劳工组织 (ILO)

4.2 评估影响员工职业道德的法规

- 相关法规，如：
 - 歧视、平等和多样性
 - 员工裁员和解雇
 - 工作时间和员工薪酬
 - 国际劳工法
 - 工作中的健康和安
 - 最低/公平的工资

《全球商业战略》

Global Commercial Strategy [L6M2]

模块目的

完成本模块后，学员将能够评价全球商业战略的概念，对商业战略的制定与实施中相关的挑战和要素进行评估，并了解金融对战略决策的影响。

模块目标

全球化议程对于组织成功正变得越来越普遍。随着企业增加海外开发、投资和采购，商业领导者将制定和实施全球化的商业战略。该模块是为专业采购与供应链领导者设计的，重点是发展、配置和实施全球商业战略，使这些领导者能够帮助组织实现竞争优势。

模块学分

C

必修模块



《CIPS全球标准》

1.7 · 2.5 · 2.6

CR

构建响应型考试

3

小时

考试时间

小时

120

小时

模块学习时间

12

学分

学习成果、评价标准和课程纲要

1.0 理解并应用全球商业战略的概念

1.1 评估组织中全球战略决策的特征

- 战略决策的特征
- 战略术语
- 战略与运营管理
- 战略地位
- 战略选择
- 行动策略

2.0 理解并应用工具和技术来应对全球供应链的挑战

2.1 评估分析全球供应链的方法

- STEEPLED
- 标杆管理的应用
- 确定可衡量的成功结果
- 制定绩效指标
- 宏观环境和STEEPLED(社会、技术、经济、环境、立法、道德和民主)框架
- 竞争势力——五力框架
- 行业和产品生命周期
- 竞争周期

2.2 评估监管对全球供应链的影响

- 进出口许可证
- 通过进出口关税进行控制
- 行业监管机构和国际机构实施的价格与服务控制
- 影响员工就业的法规，如：
 - 歧视、平等和多样性
 - 冗余和解雇
 - 工作时间及报酬
 - 健康和​​安全
 - 最低/公平工资
 - 现代奴隶制度

3.0 理解战略的制定和实施

3.1 评估公司和业务战略决策对供应链的影响

- 战略方向：市场渗透、整合、产品开发、市场开发
- 多样化：相关和不相关
- 组合矩阵：增长/份额、方向政策和母合匹配矩阵（parenting matrix）
- 国际化的驱动因素
- 战略选择中的全球、区域和地方维度

3.2 评估如何在供应链中实施组织战略

- 追求战略的方法：有机化、并购或战略联盟
- 战略评估：适用性、可接受性和可行性
- 管理预期与已实现的战略
- 在不确定和复杂的条件下制定战略

3.3 分析战略与组织内的公司、业务和职能结构之间的关系

- 结构类型：简单型、职能型、多部门型、矩阵型、跨国型
- 根据组织结构调整供应链
- 集权化、分权化和混合结构
- 在主要买家网络上搭建结构

3.4 分析资源管理以支持战略的制定和实施

- 人是一种资源
- 管理信息
- 技术的作用
- 财务管理：价值创造在财务方面的体现
- 融资战略制定和实施

4.0 理解影响采购与供应的财务方面

4.1 评估成本和财务对供应链的影响

- 不同组织的财务目标（例如资金价值、股东财富最大化）
- 材料、劳动力和日常管理费用
- 为营运资本和信用保险提供资金
- 项目资金
- 中长期融资选择
- 公司在投资、财务和股息方面的融资决策

4.2 评估管理供应链中货币波动的方法

- 固定汇率和浮动汇率
- 外汇供求因素及汇率波动原因
- 外汇中的即期、远期和衍生工具
- 银行部门提供的外汇服务

4.2 分析供应链中管理商品波动的方法

- 商品的供求因素
- 商品的差异化
- 软硬商品市场
- 大宗商品市场的投机
- 在商品买卖中使用现货、远期、期货和对冲
- 价差合约（CFD）在商品买卖中的使用



必修模块



《CIPS全球标准》
4.6 6.9 8.6



构建响应型考试



小时

考试时间
小时



小时

模块学习时间



学分

《全球战略供应链管理》

Global Strategic Supply Chain Management [L6M3]

模块目的

完成本模块后，学员将能够评估战略供应链管理的影响，并评估可用于衡量、改进和优化供应链绩效的方法。

模块目标

全球化的一个重要影响是供应链和相关网络的复杂性显著增加。这些挑战要求采购与供应领导者能够发展和领导现代化的供应链，理解它们在企业 和业务战略的全面成功中所扮演的重要角色。本模块关注全球供应链的发展、实施、监控和优化，以及供应链对实现竞争优势的战略影响，是为这些领域中的专业人士而设计的。

模块学分

学习成果、评价标准和课程纲要

1.0 理解战略供应链管理如何支持企业业务战略

- 1.1** 评估职能、业务和公司战略水平之间的关系
 - 供应链层面、业务层面以及企业层面战略之间的关系
 - 供应链管理对业务和企业绩效的影响
 - 对供应链盈利能力的影响
 - 供应链风险及其对业务和企业绩效的影响
- 1.2** • 评估战略供应链管理的贡献
 - 创造竞争优势的来源，如成本、改进的质量、上市时间、产品和服务的差异化
 - 企业利润优化
 - 利用外包实现竞争优势
 - 外包和从低成本国家采购
 - 供应链中的质量改进方法
- 1.3** 评估市场变化对战略供应链管理的影响
 - STEEPLD（社会、技术、经济、环境、立法、道德和人口）因素及其对供应链的影响和风险
 - 区分破坏性变化和渐进变化
 - 不断变化的市场和市场波动
 - 全球化对供应链的影响
 - 评估达到预期国际最低标准的供应链风险
- 1.4** 对比发展和实施战略关系管理的方法
 - 战略联盟的模型
 - 客户和供应商关系管理
 - 实施战略关系管理的方法

2.0 理解并应用供应链设计工具和技术

- 2.1** 比较细分的方法
 - 细分客户和供应商的方法
 - 管理产品和服务组合
 - 为供应链的不同层次制定战略
- 2.2** 评估开发网络化供应链的方法
 - 供应链流程以及供应链和价值流的使用
 - 供应链分层和网络采购的使用
 - 识别供应链网络中的增值活动和价值链
 - 网络优化建模
 - 逆向物流在供应链网络中的应用
- 2.3** 评估配送系统的作用
 - 通道设计
 - 电子商务对配送网络的影响
 - 物流流程路径设计
 - 物理网络配置
 - 运输管理方面的挑战
 - 配送中心的位置
本地、区域以及全球链条中的定位
- 2.4** 评估实现精益供应链和敏捷供应链的方法
 - 按品种和数量比较精益和敏捷供应链
 - 实施精益供应和精益思维
 - 供应与需求匹配
 - 促销和因果事件对需求的影响
 - 提高需求规划的准确性和统计预测的使用
 - 使用技术在供应链中传递数据

3.0 理解并应用技术以实现有效的战略供应链管理

3.1 评估开发和实施供应链协作的方法

- 供应链管理从共享事务性信息向协作式方法的演变
- 应用PADI（实用/性能、管理、差异/开发和集成）框架进行协作
- 与客户和供应商建立合作关系
- 供应链中共享服务的使用
- 供应链中的数据集成

3.2 评估与利益相关者合作时采用的变革管理方法

- 与客户、供应商高级管理层及其他组织职能部门沟通计划
- 为战略供应链管理评估资源
- 变革代理的角色
- 衡量战略变化的接受程度

3.3 分析衡量供应链绩效的方法

- 供应链管理中的测量流程以及关键绩效指标（KPI）的使用
- 衡量组织、职能、团队和个人绩效
- 利用调查获得反馈
- 在供应链中应用平衡计分卡

3.4 分析知识与技能的发展如何有助于实现有效的供应链战略管理

- 组织内部和供应商之间的知识管理概念
- 发展采购与供应链能力
- 培训与发展，以提高组织内部和供应商的知识和技能
- 通过测量、分析、改进和控制的方法来发展知识和技能

4.0 理解并应用方法来衡量、改善和优化供应链绩效

4.1 评估供应链对公司绩效的影响

- 确保增值成果
- 及时向高级管理层和利益相关者报告数据
- 供应与需求的匹配

4.2 评估衡量供应链绩效的方法

- KPI
- 应用技术以沟通供应链数据
- 系统集成策略
- 安全、质量、成本和可交付成果的测量
- 标杆管理的应用
- 供应链绩效平衡计分卡的开发与应用

4.3 评估改善和优化供应链绩效的方法

- 运营设施的数量及其位置
- 供应商数量
- 供应链网络中的货物流
- 网络优化模型（NOM）
- 风险识别和管理
- 协同规划、预测和补充（CPFR）
- 业务流程再造（BPR）

4.4 评估可用的工具和技术，以帮助组织实现战略契合

- 了解客户和供应链的不确定性：
 - 客户对每个目标细分市场的需求以及相关的不确定性
 - 定义所需的成本和服务要求
 - 识别供应链必须处理的在需求、供应、中断和延迟中的不可预测性
- 了解供应链能力
 - 供应链的设计目标是什么？
 - 供应链努力实现什么？
- 实现战略配合：
 - 重组供应链以支持竞争战略
 - 改变竞争战略，开发供应链设计
- 成本响应（Cost-responsiveness）前沿
- 响应图谱
- 战略契合区

4.5 评估实现和保持战略契合的挑战

- 增加产品种类，缩短生命周期
- 全球化和不断增加的不确定性
- 供应链的碎片化和复杂性增加
- 不断变化的技术和商业环境
- 环境和可持续性

《采购职业的未来战略性挑战》

Future Strategic Challenges for the Profession [L6M4]

模块目的

完成本模块后，学员将能够评估采购与供应职能中的变革需求和要求，并评估该职业未来面临的挑战。

模块目标

动荡的全球环境对传统的国际贸易概念构成了威胁，并对采购与供应职能及职业提出了战略挑战。战略采购与供应领导者需要了解他们的职能和职业目前面临的挑战，并使他们为未来必将面对的战略挑战做好准备。这个模块旨在挑战采购与供应领导者的前瞻性，并对他们及其职业未来的战略挑战进行思考。

模块学分

C

必修模块



《CIPS全球标准》

5.6

CR

构建响应型考试

2

小时

考试时间
小时

60

小时

模块学习时间

6

学分

学习成果、评价标准和课程纲要

1.0 理解不断变化的采购与供应需求

1.1 评估未来的战略采购与供应功能

- 与组织保持一致——内部、垂直和水平
- 识别并利用供应链机会
- 新的方法和要求，如：
 - 敏捷性
 - 灵活性
 - 合法性
- 处理复杂的供应网络策略
 - 解释当前的采购方法
 - 在供应方面制定目标
 - 确定基本的网络策略
 - 调整策略
 - 重组供应网络
- 供应网络的主动规划和设计——预测、响应和适应
- 风险VS.弹性供应链和网络

1.2 对比战略采购与供应领导者的未来技能和期望

- 将焦点从内部运营转向外部客户界面
- 职能知识
- 人际交往能力
- 综合管理和战略技能——理解与提升采购与供应的战略价值
- 内部和外部关系管理
- 道德的和可持续的管理和领导——环境问题和挑战

1.3 对比新兴业务与市场对采购与供应功能的影响

- 动荡的全球环境——威胁着传统的国际贸易概念
- 在市场识别、开发和创造方面具有更广泛的影响力
- 未来的风险和挑战

2.0 理解采购与供应行业未来的挑战

2.1 评估创新与技术对采购职业的作用和影响

- 对传统运营的颠覆性影响
- 组织吸收和利用的机会
- 行业自动化和角色变化
- 出现的机会以及相关的技能和挑战
- 专业性对日常运作的推动，以实现增值效益和竞争优势

2.2 评估不断变化的行业界限和形式

- 传统组织规则之间界限的延伸和模糊
- 通过供应链获得竞争优势的新方法
- 跨学科的工作和知识
- 越来越大的行业影响力
- 协作和支持——保持标准
- 行业顾问和守护者

2.3 评估采购职业未来的挑战

- 在整个组织中越来越多地使用公共业务语言
- 更好地理解其他业务职能
- 在其他业务职能中发展和促进对该职业的更深入理解
- 拓宽专业范围，在别人无法做到的地方增加价值
- 通过与其他专业的合作，嵌入良好的实践
- 交叉掌握其他学科的技能

《领导战略项目》

Strategic Programme Leadership [L6M5]

模块目的

完成本模块后，学员将能够评估合同要求和主要战略项目的领导方法，并评估组织文化在实现全面成功方面发挥的作用。

模块目标

大型项目是任何组织战略的关键元素，因此，成功领导这些项目是整体成功的重要因素。这个模块是为采购与供应专业人员设计的，这些专业人员将从战略角度制定和领导合同的执行和监控工作，并且需要具备相关问题的实践知识与项目控制方法。

模块学分

E

必修模块



《CIPS全球标准》

5.6

OR

构建响应型考试

1.5

小时

考试时间
小时

60

小时

模块学习时间

6

学分

学习成果、评价标准和课程纲要

1.0 理解项目承包

1.1 比较项目的承包方案

- 与客户协调重大项目的方法
- 设计、采购和施工 (EPC) /设计和建造形式的合同
- 管理承包和施工管理
- 设计、建造、运营和所有权形式的合同
- 公共部门与私营部门伙伴关系

1.2 评估项目合同形式

- 协会和专业机构在制定合同形式方面的作用:
 - “新工程合同” (NEC) 核心条款和可选条款
 - 国际咨询工程师联合会 (FIDIC) 合同
 - 机械工程师学会 (IMechE) 合同
 - 联合合同法庭 (JCT) 合同
 - CIPS模板合同
- 主要合同条款和附件的比较

1.3 评估项目定价机制的应用

- 固定总价定价
- 基于活动日程的定价
- 工程量清单
- 目标成本法以及风险与回报定价机制
- 成本补偿合同

1.4 比较项目投资评估方法

- 投资评估的目的
- 回报分析
- 平均回报率
- 贴现现金流
- 折扣因子的选择
- 计算净现值
- 计算内部回报率
- 不同投资评估方法的优缺点

2.0 理解项目领导方法

2.1 评估项目战略性成本管理的方法

- 固定定价和可变动定价方法
- 预算控制和差异分析
- 价值工程
- 基于联合体的采购
- 使用公开账簿成本法和成本透明度

2.2 分析在项目执行情况方面财务与管理信息的使用

- 项目预算估算
- 测量、监控控制和改进
- 项目跟踪和控制机制
- 控制变更、索赔/赔偿事件
- 实施补救措施

2.3 分析项目绩效对供应链的影响

- 违约导致的间接损失
- 损害评估
- 合同保证和条件
- 具体绩效
- 终止条款

2.4 评估项目结束对供应链的影响

- 获得客户的认可
- 安装交付
- 进行项目审计
- 知识管理
- 针对评审、评估进行沟通并学习

3.0 理解文化对项目成功的作用

3.1 批判性地评估组织文化的概念

- 组织文化的意义
- 文化的成分
- 识别文化
 - 文化水平
 - 文化网络
- 四种文化
 - 权力文化
 - 任务文化
 - 角色文化
 - 个性文化

3.2 分析民族文化对项目成功的影响

- 文化的异同
- 语言、宗教、社会、法律、政治、教育体系、价值观和态度

3.3 分析支持文化变革的工具和技术

- 忽略文化
- 围绕文化进行管理
- 改变行为
- 教育与说服
- 强迫改变态度
- 招聘政策、选拔、晋升和奖励
- 裁员政策和改变劳动力构成

E

必修模块



《CIPS全球标准》

3.3 3.4

OR

构建响应型考试

1.5

小时

考试时间
小时

60

小时

模块学习时间

6

学分

《商业数据管理》

Commercial Data Management [L6M7]

模块目的

完成本模块后，学员将能够评估大数据的概念，评估数据完整性以及网络安全对采购与供应职能的影响。

模块目标

直到最近，大数据还被看作是一个必须解决的技术问题。然而，企业现在将其视为一种能够显著提高竞争优势的商业机会，并正在利用各种形式的大数据来发现它们以前了解的事实。鉴于对数据的倾向性以及相关的收集和存储活动，供应链网络安全现在是一个关键要求。这个模块是为采购与供应领导者设计的，他们需要对大数据的概念以及数据完整性和网络安全的影响有清晰的认识。

模块学分

学习成果、评价标准和课程纲要

1.0 理解全球供应链中的大数据概念

1.1 评估“大数据”一词及其对采购与供应职能重要性的历史性提升

- 从技术问题到商业机会的转换：
 - 数据量的增加
 - 危机的扩展性
 - 数据存储容量增加
 - CPU容量、速度和智能化
 - IT成本下降
- 三个“V”：
 - 容量
 - 速度
 - 多样化

1.2 评估大数据的需求以及数据源和类型的多样性

- 需要大量非常详细的数据
- 商业智能 (BI) 和分析论的应用
- 推动大数据的灵活性和创新
- 数据来源：
 - 传感器
 - 设备
 - 第三方
 - Web应用程序
 - 社交媒体
- 数据类型：
 - 实时vs.延迟
 - 非结构化 (文本和人类语言) 与半结构化 (XML、RSS订阅等)
 - 音频、视频等设备
 - 多维与一维
 - 流数据

2.0 理解数据完整性及其对采购与供应的影响

2.1 评估数据完整性和保密性方面的需求

- 数据完整性vs.数据安全性
- 法律方面，如：
 - 英国数据保护法
 - 《2016年一般数据保护条例》 (GDPR)
 - 欧盟数据保护指令
 - 负责任的数据处理
 - 保密协议 (NDA)
 - 知识产权 (IPR)
- 为个人和组织提供信息保障和风险管理
- 物理完整性与逻辑完整性

2.2 评估数据损坏对组织的影响

- 数据驱动的商业模式
- 数据弹性策略
- 破坏容忍度网络
- 系统冗余

2.3 评估管理数据完整性和安全性的国际法和标准

- 国际法律，如：
 - 英国数据保护法
 - 数据隐私日 (欧洲委员会)
- 国际标准，如：
 - ISO/PAS 28000: 2007 (供应链标准)
 - ISO/IEC 27001: 2013和ISO/IEC 27002: 2013 (管理和保护信息)
 - 可信计算组织 (TCG)
 - 支付卡行业数据安全标准

3.0 理解网络安全对采购与供应的影响

3.1 评估术语“网络安全”及其影响

- 数据安全性与数据完整性
- 供应链网络安全 (SCCS)
- SCCS驱动因素包括：
 - 网络恐怖主义
 - 恶意软件
 - 数据盗窃和高级持续性威胁 (APT)
 - 非法访问和更改数据
 - 黑客恶意利用软件应用程序和网络中的漏洞
 - 假冒计算机硬件
- 减少SCCS风险的典型活动，如：
 - 只从可信的供应商处购买
 - 切断关键机器与外部网络的连接
 - 培训用户如何应对威胁以及可以采取的保护措施

3.2 评估数据安全技术及其在供应链中的使用

- 使用软件和基于硬件的安全性组合创建完整的系统
- 软件解决方案：
 - 加密数据以防止被盗
 - 黑客会破坏数据，使其无法恢复，使系统无法使用
- 硬件解决方案：
 - 可以防止对数据的读写访问，并提供非常强大的保护，防止篡改和未经授权的访问
 - 保护操作系统映像和文件系统特权不受篡改
- 使用严格安全的系统管理策略：
 - 备份
 - 数据屏蔽
 - 数据擦除

E

必修模块



《CIPS全球标准》

3.3 · 3.4 · 7.7

OR

构建响应型考试

1.5

小时

考试时间
小时

60

小时

模块学习时间

6

学分

《采购与供应中的创新》

Innovation in Procurement and Supply [L6M8]

模块目的

完成本模块后，学员将能够评估供应商开发技术和采购与供应方面的创新，并评估应用这些方法时应考虑的环境因素。

模块目标

为了支持组织的成功，采购与供应在影响战略供应商采取创新方法和继续发展方面具有重要的作用。因此，专业的采购与供应管理者应当能够查明有机会改进和革新的领域，并领导和执行有关的程序。这个模块是为采购与供应领导者设计的，他们需要清楚地了解可以利用的工具和技术，以实现改进和创新，并了解影响这些倡议的环境因素。

模块学分

学习成果、评价标准和课程纲要

1.0 理解供应商开发技术

1.1 评估跨职能工作以实现供应链的改进

- 跨职能参与规格和需求的制定
- 同步（并行）工程
- 产品和工艺设计

1.2 评估促进采购与供应创新发展的技术

- 与供应商和客户合作，促进创新的改进
- 供应商早期参与
- 创新委员会的作用
- 供应商论坛和协会
- 技术转让的应用
- 使用数据分析来辅助计划、预测、控制和决策
- 系统技术中集成工具的应用

1.3 对比可以应用于促进供应链改善的技术的发展

- 电子采购的形式
- 电子目录（E-catalogues）
- 电子外包
- 电子拍卖（E-auctions）
- P2P（购买支付）系统
- 供应链中各组织之间的数据完整性与集成
- XML（可扩展标记语言）以及应用程序编程接口（API）和其他集成工具的使用
- 技术的发展，如：
 - 云计算
 - 开源软件
 - 移动通讯
 - 远程工作
 - 技术平台的融合

1.4 评价关系评估在供应商开发中的应用

- 采用联合绩效考核制度
- 关系评估方法的应用
- 平衡计分卡的应用

2.0 理解实现采购与供应中改进和创新的方法

2.1 评估可以在哪里使用技术来改进采购与供应

- 领域如：
 - 支出控制
 - 数据分析和捕获
 - 与供应商以及供应链的系统集成
 - 组织系统集成，以改进高级管理层和利益相关者的知识和信息流
 - 人工智能（AI）和预测分析

2.2 评估可用于改进采购和供应的工具和技术

- 工具如：
 - 全面质量方法
 - 统计分析
 - 准时制（JIT）
 - 精益思维和精益供应
 - 业务流程再造（BPR）
 - ERP
 - 数据库
- 使用业务连续性计划来减少供应链中断

2.3 评估激励改进和创新的方法

- 招标
- 选择
- 合同授予
- 合同管理
- 树立榜样并维护标准

3.0 理解影响供应链改进和创新的环境因素

3.1 评估环境敏感设计的方法

- 生命周期分析
- 拆卸设计
- 使用环保材料
- ISO 14001 -环境标准
- ISO 20400 -可持续采购标准

3.2 评估绿色采购对改进和创新的影响

- 对战略政策和计划的影响
- 可持续采购
 - 低碳
 - 低浪费

E

必修模块



《CIPS全球标准》

7.7

OR

构建响应型考试

1.5

小时

考试时间
小时

60

小时

模块学习时间

6

学分

《供应网络设计》

Supply Network Design [L6M9]

模块目的

完成本模块后，学员将能够评估供应网络设计和运营的战略属性以及对整体业务战略的影响和贡献，并评估资源规划和控制的战略价值。

模块目标

每个组织都是与其他企业和组织相联系的、更广泛的网络中的一部分，这就是供应网络。在战略层面上，此类网络的设计和领导对相关供应链的有效性和效率至关重要，而构成组织战略优势的基本要素正是运营流程。如果要使材料和/或信息顺利地通过供应网络并增加价值，那么有效的资源规划和控制对组织的成功至关重要。这个模块是为采购和供应领导者设计的，他们需要了解和理解战略供应网络的概念、配置和影响，并能够评估业务战略和资源规划与控制的影响。

模块学分

学习成果、评价标准和课程纲要

1.0 理解供应网络设计的战略性质和影响

1.1 评估供应网络设计的意义及其对组织的影响

- 什么是供应网络设计
- 供应网络术语和结构
- 供应链网络与供应链
- 供应网络中运营的位置——物流影响
- 产能和资源对供应网络有什么影响
- 增值和竞争优势

1.2 评估战略供应链网络应该如何配置

- 互联网的影响——“去中介化”
- 价值网络和四个参与者——供应商、客户、竞争者和互补者
- 决策如：
 - 制造还是购买
 - 内包还是外包
 - 垂直整合
 - 外包和离岸外包

1.3 评估产能对战略供应链设计的影响

- 优化产能
- 高产能和低产能——优点和缺点
- 产能变化的时间安排
- 产能的增量：
 - 产能领先和滞后的战略
 - 库存“平滑”
- 产能扩张的盈亏平衡分析

2.0 理解运营战略及其对整体业务成功的贡献

2.1 评估运营战略的意义及其对组织的影响

- 运营战略是什么
- 如何确定一个组织是否有运营战略
- 运营战略是否与整体业务战略相关并保持一致
- 运营战略是否与市场需求和可用资源保持一致
- 运营战略对竞争优势和增值的贡献

2.2 评估运营战略中的关键要素

- 应包括关键要素，如：
 - 清晰的愿景和目标
 - 运营的四阶段模型——内部中立、外部中立、内部支持和外部支持
 - 绩效目标：质量、速度、可靠性、灵活性和成本
 - 协调战略决策与目标
 - 产能和资源与时间表和产出

2.3 评估改进在运营战略中的作用

- 持续改进
- 提高有效性和效率
- 通过在绩效目标之间的权衡来改进运作
- 权衡和效率边界
- 通过克服权衡来提高运营有效性

3.0 评估资源规划和控制的战略价值

3.1 评估战略资源规划和控制的概念

- 什么是资源规划和控制
- 对资源规划的影响，如：
 - 将客户需求转化为运营交付
 - 客户期望和管理
 - 预测、能力、资源、优先级、调度、监控、控制
 - 信息和数据的收集和管理

3.2 评估资源战略规划和控制系统中的关键要素

- 流程的核心机制，如：
 - 加载
 - 优先排序
 - 调度
 - 监控
- 决策机制：
 - 计划和员工控制
 - 规划和控制信息系统
- 用户界面
- 提供接口
- 其他业务职能

3.3 对比战略运作的监控方法

- 控制运作的困难程度
- 可考虑的控制方法，如：
 - 推式与拉式
 - 约束理论（TOC）和瓶颈、缓冲库存
 - MRP和MRP II
 - 网络集成和供应网络ERP

E

必修模块



《CIPS全球标准》

11.5

OR

构建响应型考试

1.5

小时

考试时间
小时

60

小时

模块学习时间

6

学分

《全球物流战略》

Global Logistics Strategy **[L6M10]**

模块目的

完成本模块后，学员将能够评估全球化的战略性物流影响，并评估供应链的全球治理和逆向物流的概念。

模块目标

全球化给组织带来了巨大的机遇，也增加了风险。这意味着，全球物流战略、企业或供应源与消费者之间的资源和信息的流动，都被视为组织成功的关键因素。负责领导和发展全球物流战略的人员被看作是竞争优势和整体业务成功的重要贡献者。这个模块是为负责全球物流战略的采购与供应领导者设计的，他们需要对相关的挑战、治理和成功实施战略的要求具备相应的知识和理解。

模块学分

学习成果、评价标准和课程纲要

1.0 理解全球化对战略物流的影响

1.1 评估全球化带来的物流挑战

- 库存搬运和运输的后果，如：
 - 库存的集中化与区域化
 - 国际物流实践——储存和搬运实践
 - 延长了进入市场的运输路径和时间——过时成本和库存持有成本
- 全球整合
 - 规模经济和批量经济
 - 价格和货币波动
 - 多式联运模式和成本
- 位置分析
 - 在响应本地市场和规模经济之间进行权衡

1.2 评估全球战略物流和供应链网络的结构

- 层次和分层
 - 信息流动与协调
 - 3PL和4PL
 - 原始设备制造商（OEM）的影响
 - 时间范围--准备、最终确定、发货和交付
- 单个的场所
 - 配送中心角色的转变
 - 灵活应对本地市场
 - 对政府激励的响应—调整税收、激励和基础设施的偏好选择
- 重新配置流程
 - 改变全球通道
 - 本地制造与全球延迟制造

1.3 评估全球化的战略物流的风险及相关应对措施

- 供应链波动性：
 - 地缘政治的威胁
 - 运输和/或通道故障
 - 安全威胁
- 应对措施如：
 - 库存政策和水平
 - 交通网络重新设计
 - 独家与全球贸易协议
 - 应急计划和风险协议

2.0 理解供应链的全球治理

2.1 对比战略对全球化供应链治理的影响

- 地理分布和供应链/网络复杂性
- 供应链/网络中各单元与要素之间的协调
- 嵌入式团队与虚拟集中化
- “分散式集中化”——集中式报告和工作，但不是集中办公
- 将新地区纳入全球治理
- 货物的流动与所有权的流动

2.2 评估国际立法对全球化供应链的影响

- 国际法院在决定优先权方面的作用
- 哪一种法律体系是被各方普遍接受的——在贸易过程中经过多个国家
- 哪个法院对合同形式、争议、不履行等有管辖权——出口商、进口商还是第三国
- 全球市场的法律考量、运输、保险、搬运、清关、付款及其他相关事宜

3.0 理解逆向物流的概念及其对全球物流战略的影响

3.1 评估逆向物流的概念和要求

- 什么是逆向物流
 - 减少浪费
 - 从消费点回到原点
- 为什么这个概念变得越来越有影响力：
 - 产品返回
 - 维修与保养
 - 再次利用
 - 使用寿命终结回收和循环利用或分解

3.2 评估影响逆向物流的战略因素

- 政府政策及立法
- 经济因素
 - 垃圾填埋成本增加
 - 处置成本增加vs.回收制造产生利润
- 环境因素
 - 三重底线和可持续性
 - 企业社会责任
 - 绿色物流
- 购买服务组合
 - 例如，包括维修和更换零部件的维修合同，退回损坏的产品并在使用寿命结束时收回

3.3 比较影响战略逆向物流的因素

- 外部因素，如：
 - 法规
 - 客户需求
 - 激励
- 内部因素，如：
 - 环境问题
 - 战略成本/效益
 - 回收的数量和质量
 - 资源
 - 整合与协调

3.4 比较影响逆向物流战略实施的因素

- 没有基础设施，资源不足
- 很难预测流量和组成部分
- 不具备优先性
- 受法律驱动，没有明确的商业价值
- 被视为额外成本
- 不受欢迎，被认为是失败的标志

关于CIPS 英国皇家采购 与供应学会

一个专业机构

CIPS是一个为公众利益而存在的非营利性组织，代表采购行业的声音，促进和发展采购和供应链专业人员的高技能、能力和诚信标准。

质量保证

我们的职业资质证书得到了英国国家OFQUAL和各国监管机构的认可，这表明其符合特定的质量标准。

全球标准

《CIPS全球采购与供应标准》是免费提供的，它为该行业树立了标杆。

一个商业组织

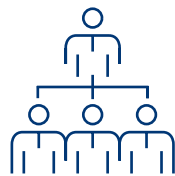
CIPS帮助世界各地的政府、发展机构和企业在采购和供应方面追求卓越，支持它们改进和交付成果并提高标准。

一个全球社区

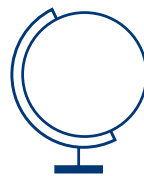
CIPS是全球最大的专业采购和供应机构，在全球150多个国家拥有超过20万名专业人士，在非洲、亚洲、澳大利亚、中东、欧洲和美国设有办事处。



《全球标准》
免费提供



20多万专业人士
的全球网络



... 150多个
国家